

**OULUN YLIOPISTON KAUPPAKORKEAKOULU**  
**UNIVERSITY OF OULU, OULU BUSINESS SCHOOL**

PL 4600  
90014 OULUN YLIOPISTO  
puh. 0294 482905

Box 4600  
SF-90014 OULUN YLIOPISTO  
Phone 0294 482905

**Pro Gradu-tutkielmat, johtaminen**

1. Käkälä, Minna: Ekonomin alku-ura ja uranhallintavalmiudet. Tapaustutkimus Oulun yliopiston loppuvaiheen ekonomiopiskelijoista ja vastavalmistuneista kauppatieteiden maistereista. s. 99 + 2. Oulu 2004.
2. Mäkeläinen, Sanna: Brändi, osaja vai etsijä? Dramaturginen analyysi ekonomiroolien tuottamisesta tutkimushaastattelussa. s. 92 + 4. Oulu 2004
3. Vuorinen, Anu: Palauteprosessit ja niihin liittyvät tekijät osana suorituksen jatkuvaa parantamista asiantuntijaorganisaatiossa: tapaustutkimus aikuiskoulutusorganisaatiosta. s. 130 + 3. Oulu 2004
4. Sainila, Satu: Yrityksen arvot työntekijätason näkökulmasta: Tapaustutkimus kauppaliikkeen henkilöstön näkemyksistä ja työpaikan arjesta. s. 81. Oulu 2004
5. Saari, Virpi: Experiencing Virtual Teams. An Empirical Study on the Meaning of Virtual Teams from the Virtual Team Actors' Perspective. s. 97 + 2. Oulu 2005
6. Uitto, Heli: Organisaation kulttuuriin sosiaalistuminen ja uuden oppiminen. Erilaiset vaiheet sosiaalistumisessa ja identiteetin muodostumisessa s. 109. Oulu 2005.
7. Nauha, Sami: Kilpailuedun selittäminen resurssilähtöisellä strategianäkökulmalla – Tapaustutkimus rakennusliikkeen inhimillisistä voimavaroista s. 85 + 1. Oulu 2005.
8. Mustonen, Päivi (toinen tekijä: Tikkanen, Sari): Kulttuuri esimiestyön haastajana: haastattelututkimus suomalaisten esimiesten näkemyksistä kiinalaisesta organisaatiokulttuurista s. 105. Oulu 2006.
9. Tikkanen, Sari (toinen tekijä: Mustonen, Päivi): Kulttuuri esimiestyön haastajana: haastattelututkimus suomalaisten esimiesten näkemyksistä kiinalaisesta organisaatiokulttuurista s. 105. Oulu 2006.
10. Juntunen, Maria: Tiedon siirtyminen sukupolvenvaihdosprosessissa s. 86. Oulu 2006.
11. Vähäkangas, Antti: Sidosryhmädialogi osana eettistä liiketoimintaa s. 89. Oulu 2006.
12. Haapakoski, Inka-Maria: (toinen tekijä: Jalava, Hanna): Naisjohtajien urakehitys ja siihen liittyvät tekijät: Pankkialan naisjohtajien näkemyksiä johtamisesta ja johtajuudesta s. 123 + 1. Oulu 2007.
13. Jalava, Hanna: (toinen tekijä: Haapakoski, Inka-Maria): Naisjohtajien urakehitys ja siihen liittyvät tekijät: Pankkialan naisjohtajien näkemyksiä johtamisesta ja johtajuudesta s. 123 + 1. Oulu 2007.
14. Kuusela, Anu: Esimies-alaiskeskustelut alaisen näkökulmasta – Haastattelututkimus onnistuneen esimies-alaiskeskustelun ominaisuuksista ja onnistumiseen vaikuttavista tekijöistä s. 77 + 2. Oulu 2007.
15. Henriksson, Laura: Akateemisen asiantuntijayhteisön logiikat yliopiston muutospaineissa. Traditionalistin, byrokraatin ja yrittäjän näkemykset kehityskeskustelusta s. 97 + 1. Oulu 2007.
16. Huhtala, Jouko: Näkemys osaamisen johtamiseen. Tiimin ja organisaation osaamistarpeiden välinen yhteys. Case: Jyväskylän kaupunki s. 103 + 1. Oulu 2007.
17. Kallinen, Sannamari: Etiikan ilmentyminen työntekijätasolla. Tapaustutkimus vähittäiskaupan myyjien kokemuksista työssään s. 101+3. Oulu 2007.

18. Jokimies, Soile: The Impact of Cultural Diversity on Management: A Study of Indian Employees' Views about Finnish Management s. 80 + 4. Oulu 2007.
19. Hietanen, Lotta: Kumppanuushankkeen vaikutukset työntekijöiden psykologisiin sopimuksiin ja työpaikkasitoutumiseen s. 93 + 2. Oulu 2007.
20. Piha, Tanja: Tiukasti kohdistettu myynnin ja markkinoinnin johtaminen laajakaistayrityksessä. Case: TeliaSonera Finland Valoisa –projekti s. 135 + 4. Oulu 2007.
21. Taussi, Mikko: Vastavuoroisuus johtamisessa. Sopimuksellisuuden syvä aste s. 112. Oulu 2007.
22. Weisell, Jukka: Kehityskeskustelut – ryhmässä ja kahden kesken. Haastattelututkimus kehityskeskusteluista kuntaorganisaatiossa s. 82 + 1. Oulu 2007.
23. Lammassaari, Tuire: Henkilöstön vaihtuvuustekijät johtamisen apuna osa-aikatyökontekstissa: Case Aamujakelu Oy sanomalehdenjakajat s. 102 + 2. Oulu 2008.
24. Salovaara, Hanna: Understanding work motivation through goal setting and adoption s. 80 + 2. Oulu 2008.
25. Hillukkala, Jukka: Työyhteisön jakautunut sitoutuminen organisaatiomuutoksessa – Organisaation muutoksen erilaiset tulkinnat s. 71 + 1. Oulu 2008.
26. Kauppinen, Antti: Yrittäjyys organisatorisena luovuutena uuden yrityksen luomispielissä s. 230 + 2. Oulu 2008.
27. Löppönen, Petteri: Organisaatiomuutosprosessin johtaminen yrityksen keskijohdon kokemana ja organisaation arvojen painotukset muutoksen eri vaiheissa. Case: Sokos Hotel Viru s. 121 + 1. Oulu 2008.
28. Pitkänen, Kimmo: Itsensä johtaminen asiantuntijatyössä, oman potentiaalın saavuttaminen s. 86 + 1. Oulu 2008.
29. Walling, Annina: Kun puhuminen pelottaa ja hiljeneminen houkuttaa. Tutkimus työntekijöiden vaikenemisen motiiveista ja muodoista organisaatiossa s. 95 + 4. Oulu 2008.
30. Alitalo, Markus: Defining leadership styles in organization. Case study: Organization in IT company s. 102. Oulu 2009.
31. Hyvönen, Tiina: Naisekspatriaatit ja kansainvälisen uran haasteet. Lasirajan ilmeneminen yhteiskunnallisella, organisaationaalisella ja yksilöllisellä tasolla s. 100. Oulu 2009.
32. Suhonen, Timo: Johtamisen dilemma - Pankkitoimihenkilöstä asiakasvastuulliseksi luottamustyöntekijäksi s. 107. Oulu 2009.
33. Mikkonen, Krista: Palkitsevuuden merkitykset myönteisissä uratarinoissa s. 86 + 1. Oulu 2009.
34. Haverinen, Kari: Aineeton palkitseminen johtamisen välineenä. Kokemuksia apteekki-alalta s. 105 + 3. Oulu 2009.
35. Rahkola, Meri: Millainen on nykyajan pienyritys? Yrittäjäksi ryhtymisestä, strategia-ajattelusta ja organisaatiosta. Tapaustutkimus eräässä pienyrityksessä s. 124 + 8. Oulu 2009.
36. Tolonen-Manninen, Eija: Metallialan yritysten verkostoyhteistyö: tapauksena Steelgroup s. 93 + 8. Oulu 2009.
37. Ekdahl, Satu: Human-based change leadership model proposal. Case-study: Product Creation Renewal program in large, global enterprise s. 155 + 2. Oulu 2009.
38. Helkiö, Saara: Ekspatriaattien paluuvälennuksen merkitys. Strategisen henkilöstöresurssien kehittämisen näkökulma. Case: The Switch s. 78 + 3. Oulu 2009.
39. Kajaste, Anna Maija: ”Mistä se tulee se johtaminen...”. Käsitteitä ohjelmistotuotekehitykseen liittyvästä yritystenvälisestä yhteistyöstä ja sen johtamisesta s. 68. Oulu 2009.
40. Nordström, Irina: Organisaation houkuttelevuus työnantajana. Case: Finnairin työnantajaimago s. 114 + 8. Oulu 2009.
41. Turunen, Tiina: Managing expectations – Case study of organizational career development. Case Vaisala Oyj s. 99 + 4. Oulu 2009.

42. Koskela, Timo: Raportointi projektiorganisaation strategisena toimena s. 71. Oulu 2009.
43. Parviainen, Nanna: Offshore-ulkoistamisen kulttuurinen ulottuvuus. Esimiesten näkemyksiä kulttuurierojen johtamisesta IT-alalla s. 119. Oulu 2009.
44. Luokkanen, Terhi: Näkökulmia naisjohtajuuteen -Haastattelututkimus naisjohtajille johtamisesta ja johtajuudesta s. 80. Oulu 2009.
45. Lukkarila, Minna: Organisaation arvot - organisaatiokulttuurin ilmentymiä vai johtajien toiveita? Case NSN Delivery Execution –yksikkö s. 123 + 2. Oulu 2009.
46. Kallio-Seppä, Titta: Verkostosuhteet kulttuuritoiminnassa ja kansainvälistymisen edellytykset. Case: Oulun kaupunki s. 95. Oulu 2010.
47. Kanstrén, Kaisu: Oulun opetustoimen johtamisjärjestelmän uudistus osana tilaaja-tuottaja -mallia. Uudistuksen merkitys rehtorien työrooleille ja osaamiselle s. 121. Oulu 2010.
48. Törmälä, Soili: Tunneälyosaaminen johtajan voimavarana: tieteenalakohtaisia näkemyksiä s. 85 + 3. Oulu 2010.
49. Kurtti, Elina: Palveluyrityksen kansainvälistymistavan valinta s. 63. Oulu 2010.
50. Kuusisto, Satu: Managerialismin muutokset - todellisuutta vai retoriikkaa? Johtajuus- ja organisaatorakenteiden muutoksen diskurssianalyttinen tarkastelu modernin ja postmodernin konteksteissa s. 135. Oulu 2010.
51. Hakkarainen, Jutta (toinen tekijä: Heikkinen, Anu): Finnish Management is an Export Product? Suomalainen kansainvälisenä johtajana s. 145 + 4. Oulu 2010.
52. Heikkinen, Anu (toinen tekijä: Hakkarainen, Jutta): Finnish Management is an Export Product? Suomalainen kansainvälisenä johtajana s. 145 + 4. Oulu 2010.
53. Hallia, Minna: Laatu projektikontekstissa. Projektipäälliköiden käsityksiä laadusta ja laadun johtamisesta s. 123 + 1. Oulu 2010.
54. Hienonen, Maarika: Työyhteisön hyvinvoinnin kartoittaminen ja kehittäminen. Case: Suomalainen pk-yritys s. 103 + 5. Oulu 2010.
55. Leinonen, Taina: Perhemyönteisen organisaatiokulttuurin kehittäminen organisaation ja liikkeenjohdon näkökulmasta s. 80. Oulu 2010.
56. Rainto, Ilkka: Managing R&D with Performance Measurements. Case-Study of Outokumpu Tornio Research Centre's Research Department s. 95 + 13. Oulu 2010.
57. Hakasalo, Henri: Organisaatorakenne kasvavissa pk-yrityksissä. Tapaustutkimus nopean kasvun teollisuuden pienyrityksistä ja malliehdotus kasvavan pienyrityksen rakenteelle s.109 + 1. Oulu 2010.
58. Vainionpää, Enni: Työhyvinvointi. Työhyvinvoinnin vaikutus organisaation kilpailukykyyn s. 74 + 5. Oulu 2010.
59. Kääriäinen, Outi: Osaamisen tuloksellisuusdiskurssi pääomaraporteissa. Organisaatioiden osaamispuhe suorituskyvyn osoittajana s. 137. Oulu 2010.
60. Majanen, Jukka: Henkilöstöjohtaminen johtajan työnä s. 60 + 1. Oulu 2010.
61. Moilanen, Sanna: ”Ei mua kukaan mitään johda”. Tutkimus sinfoniaorkesterin organisaatorakenteista s. 65. Oulu 2010.
62. Räsänen, Eveliina: Dialogues in Organizations: True Understanding or Efficient Communication? s. 23. Oulu 2010.
63. Sääskilähti, Anne: Tapaustutkimus pk-yrityksen strategisesta tavasta toimia s. 82 + 2. Oulu 2010.
64. Honkavuori, Elisa: Kaksinaisroolin vaikutus nuoren esimiehen ammatti-identiteetin rakentumiseen s. 106 + 2. Oulu 2010.
65. Karjula, Kalle: Prospektien hankinnan johtaminen. Tapausyrityksenä kotimainen kenttämyyntiorganisaatio s. 115+8. Oulu 2010.
66. Törmä, Anne-Maria: Tuottavuuden kehittäminen organisaatioissa - organisaatioiden näkökulma s. 107. Oulu 2010.

67. Hietala, Hannu: Identity and the Concept of Subject - The Effects of an Organizational Change s. 75 + 2. Oulu 2011.
68. Koskela, Sanni: Oppiminen osana yrittäjämäistä liiketoimintaa s. 90. Oulu 2011.
69. Kuru, Pekka: Karisma johtajan ja seuraajien välisessä suhteessa. Case: Steve Jobs, CEO, Apple Inc. s. 69. Oulu 2011.
70. Reinikka, Marjut: Työajan jousto organisaation menestystekijänä s. 64. Oulu 2011.
71. Risku, Juho: The Performance Effects of Venture Financier Initiated Leadership Discontinuity in Startup Context - Case: Helmi Technologies, Inc. s. 110. Oulu 2011.
72. Kauppila, Eljas: Strategiaprosessin johtaminen yrityksissä s. 118. Oulu 2011.
73. Maununiemi, Antti: Muutosvastarinta organisaation muutosprosessissa s. 68 + 1. Oulu 2011.
74. Tuononen, Tiina: Nainen ja johtajuus - uraa hidastavat tekijät s. 85 + 1. Oulu 2011.
75. Ahola, Teija: Henkilöstövoimavarojen johtaminen kasvavassa pk-yrityksessä s. 99. Oulu 2011.
76. Saastamoinen, Johanna: Coaching esimies- ja johtamistyössä s. 126 + 1. Oulu 2011.
77. Uimonen, Marika: Business Intelligence - Supporting Competitive Edge Creation in Dynamic Environment s. 135 + 2. Oulu 2011.
78. Harvio, Susanna: Sidosryhmäyhteistyö ja -johtaminen osana yliopistojen strategista laatujohtamista. Tapaus: Oulun yliopisto s. 106. Oulu 2011.
79. Pisilä, Jori: Sisäisen yrittäjyyden tukeminen pitkäjänteisessä asiakassuhteiden kehittämisessä s. 107 + 3. Oulu 2011.
80. Stewart, Hannu: Social Creation of Entrepreneurial Opportunities s. 116. Oulu 2011.
81. Ylinampa, Leena: Johtajuus – Case s. 99 + 1. Oulu 2011.
82. Keisu-Pekkarinen, Päivi: Muotivirtaus vai liiketoiminnan edellytys? Henkilöstön puheenvuoroja yritys vastuusta - Outokumpu Oyj:n Suomen toiminnot s. 102 + 4. Oulu 2011.
83. Ailisto, Jussi: Personality Traits of Leader and Job Satisfaction of Subordinates s. 106. Oulu 2011.
84. Heikka, Suvi: Ulkomaisen toimijan keinot kehittää kiinalaisen toimijan yritys vastuuta liikesuhteen kautta s. 111. Oulu 2011.
85. Pesola, Jussi: Business Opportunities in Latin America for Finnish Design Firms. A Case Study of Successful Operation Methods for the Design Industry s. 101. Oulu 2011.
86. Rantakari, Anniina: Strategia dispositiivina. Organisaation strategia strategiaviestinnän ja henkilöstön identiteetti projektien välisenä kilpailullisena suhteena s. 83. Oulu 2011.
87. Sunnari-Pietikäinen, Anniina: Voittoa tavoittelemattoman organisaation yritys yhteistyö: Case CMI s. 104 + 2. Oulu 2012.
88. Kaukonen, Iiro: Capturing the Value of Sponsoring in Professional Sports; A Two-Sided Platform Approach s. 124+4. Oulu 2012.
89. Isojärvi, Henri: Palvelun laatu erikoissairaanhoidossa. Case: Oulun yliopistollisen sairaalan reumayksikkö s. 129+2. Oulu 2012.
90. Mäkäräinen, Olli: Luottamuksen rakentuminen liikesuhteessa. Fenomenologishermeneuttinen tutkimus yliopisto-yritys-yhteistyössä. Case: Oulun yliopisto, Oulu Growth Laboratory s. 131. Oulu 2012.
91. Haapala, Antti: R&D collaboration and technology transfer between industrial companies and technical universities. Case: Forest based industries in Finland s. 120+1. Oulu 2012.
92. Lehtola, Katja: Organisaatiokulttuurin ja asiantuntijajohtamisen välinen vuorovaikutus s. 206+2. Oulu 2012.
93. Reijasalo, Ville-Valtteri: Hiljaisen tiedon hyödyntäminen myyntityössä Tapiola-ryhmän Oulun toimipisteissä s. 95. Oulu 2012.
94. Huhtakangas, Julianna: Naisten urakehitystä hidastavia tekijöitä s. 74. Oulu 2012.
95. Kaasila-Pakanen, Anna-Liisa: Kulttuurin, paikan ja identiteetin suhde organisatorisen toiseuden taustalla s. 134. Oulu 2012.

96. Ulkuniemi, Mari: Mission ”Kaksihuippuisten työmarkkinoiden johtaminen”. Ikäluokkien ääripäät suomalaisen liikkeenjohdon haasteena s. 165+4. Oulu 2012.
97. Vaarala, Evi: Henkilöstön sitoutuminen strategiaan. Osuuskauppa Arina s. 88+4. Oulu 2012.
98. Heiskari, Jaakko: Developing Horizontal External Social Capital Through Customer Relationship Improvement in an SME: A Case Study s. 112 + 17. Oulu 2012.
99. Laakso, Sara: Yhteiskunnallisen yrittäjyyden toteutuminen liiketoiminnassa s. 100. Oulu 2012.
100. Vesajoki, Topi: Henkilöarvioinnin ennustevaliditeetti kauppiasyrittäjien suoritusarvioinnissa s. 66. Oulu 2012.
101. Kellokumpu, Piia: Towards Customer Oriented Organization s. 63 + 3. Oulu 2012.
102. Rinta-Paavola, Anneli: The Growth Process of a Medical Technology firm and Generative Mechanisms Producing the Growth - A Case Study s. 66. Oulu 2012.
103. Tölli, Joel: Toimitusjohtajan tietotarpeiden tunnistaminen liiketoimintatiedon hallinnan kehittämisessä. Tapausyrityksenä suomalainen hirsirakennusten valmistaja s. 79 + 3. Oulu 2012.
104. Laitinen, Marjo: Työhyvinvoinnin johtaminen osana strategista henkilöstöjohtamista s. 126. Oulu 2012.
105. Perunka, Harri: Value creation barriers between a research institute and small high technology businesses, social capital perspective s. 52. Oulu 2012.
106. Harju, Maarit: Esimiehen vaikutus työntekijän työtyytyväisyyteen finanssialan yrityksessä s. 70. Oulu 2012.
107. Malo, Maarit: Työntekijän itseohjautuvuus ja sen johtaminen luovassa asiantuntijaorganisaatiossa s. 84 + 1. Oulu 2012.
108. Lempeä, Tarja: Esimiehet tuottavuutta rakentamassa. Henkilöstötuottavuuden kehittäminen kuntaorganisaatiossa s. 108 + 1. Oulu 2012.
109. Rautio, Eveliina: Esimiehen vaihtumisprosessi ja työtyytyväisyys s. 82. Oulu 2012.
110. Summanen, Mervi: Kohtaamisia arjessa. Työelämäohjaus esimiestyön näkökulmasta s. 77 + 1. Oulu 2012.
111. Salomäki, Jaana: Johtaja työhyvinvoinnin rakentajana - Suomalaisten yritysten ja organisaatioiden ylimpien johtajien näkemyksiä työhyvinvoinnista ja työhyvinvoinnin johtamisesta s. 144. Oulu 2013.
112. Pekkala, Tommi: Differentiation with innovative product concepts through complementary partnerships - a case study s. 78 + 2. Oulu 2013.
113. Harri, Kirsi-Marja: Tapaustudkimus johtajuuden rakentumisesta ja johtajan persoonallisuudesta finanssialan yrityksessä s. 70 + 4. Oulu 2013.
114. Määttä, Eija: Työhyvinvointi. Työterveyshuollon vaikutukset ja vastuu s. 77. Oulu 2013.
115. Alanen, Iida: Tarinoita luovuudesta s. 179. Oulu 2013.
116. Helanen, Heidi (toinen tekijä: Pesonen, Sanna): Human resource management in the process of merger s. 156. Oulu 2013.
117. Pesonen, Sanna (toinen tekijä: Helanen, Heidi): Human resource management in the process of merger s. 156. Oulu 2013.
118. Mäntymaa, Joonas: Gaining Competitive Advantage Through Quality of Services in Financial Industry s. 106 + 1. Oulu 2013.
119. Piirainen, Minna-Leena: Johtamistaitojen kehittäminen simulaatioympäristössä yliopistopiskelijoiden näkökulmasta. Case: Liiketoimintasimulaatio s. 61. Oulu 2013.
120. Tuominiemi, Essi: Päivittäinen strategiaviestintä organisaatiokulttuurisena ilmiönä s. 77. Oulu 2013.
121. Autio, Terhi: Työhyvinvoinnin tekijöiden jalkauttaminen keskisuudessa organisaatiossa: työajan, työroolien ja työn hallinnan johtamiskäytänteet s. 83 + 2. Oulu 2013.

122. Karjalainen, Heikki: Mistä työntekijöiden motivaatio-ongelmat johtuvat? Tapaustutkimus esimiesten ja alaisten työmotivaatioon liittyvien käsitysten yhteneväisyyksistä s. 103 + 3. Oulu 2013.
123. Kettu, Outi: Organisaation strategiset käytännöt - Kauppakello jengaa ja muita onnistumista edistäviä käytäntöjä s. 77. Oulu 2013.
124. Kyllönen, Heidi: Innovaatiotoiminnan johtamisen psykososiaaliset kuormitustekijät s. 42 + 1. Oulu 2013.
125. Maijanen, Katja: Johtajuus sukupuolen ja iän risteämissä - johtajarepresentaatioiden ideologiat kriittisesti s. 161 + 1. Oulu 2013.
126. Salonpää, Mia: Naistyöntekijän ja työympäristön vuorovaikutussuhde urakehityksen näkökulmasta. Case: Itella Viestinvälitys, palvelutuotanto s. 80 + 1. Oulu 2013.
127. Korkeakivi, Antti (toinen tekijä: Korkeakivi Saana): Taloudellis-tuotannollisilla perusteilla irtisanomisen onnistunut läpivienti ja oikeudellinen viitekehys s. 79 + 1. Oulu 2013.
128. Korkeakivi, Saana (toinen tekijä: Korkeakivi Antti): Taloudellis-tuotannollisilla perusteilla irtisanomisen onnistunut läpivienti ja oikeudellinen viitekehys s. 79 + 1. Oulu 2013.
129. Lehmijoki, Anni: Naisjohtajien uratarinat ja lasikattoasenteet s. 57 + 1. Oulu 2013.
130. Jokinen, Elina: Entrepreneur's influence on start up opportunity exploitation in born global high tech context s. 80. Oulu 2013.
131. Vieltojärvi-Posio, Susanna: Sitoutua ja sitouttaa - yksilön merkityskokemuksia muutostilanteessa s. 67 + 3. Oulu 2013.
132. Koivisto, Ari: Cultural Diversity and Value Creation in Working Teams: A Team Leader Approach s. 118. Oulu 2013.
133. Korkalo, Santtu-Matti: Performance measurement in nonprofit organizations s. 103. Oulu 2013.
134. Pitkänen, Janne: Rekrytoinnin ja valinnan käytänteet pienessä hr-organisaatiossa - hr-tietojärjestelmän käyttöönoton vaikutukset s. 86 + 2. Oulu 2013.
135. Pesonen, Minna: Liiketoimintaosaamisen kehittyminen S-trainee-ohjelmassa s. 125 + 5. Oulu 2014.
136. Väyrynen, Tuure: Faith in career fulfillment and the decision to leave company s. 87. Oulu 2014.
137. Epäily, Niina: Johtoryhmä sosiaalisesti konstruoituneena jaetun johtajuuden areenana - Oulun kaupungin sivistys- ja kulttuuripalveluiden johtoryhmätyöskentelyn itsearviointia s. 122. Oulu 2014.
138. Leinonen, Outi: Organizational commitment and performance: Antecedents and intermediates for enhancing the relationship s. 91 + 1. Oulu 2014.
139. Forsman, Riikka: How to promote knowledge sharing in organizations using the psychological contract as a management tool s. 107. Oulu 2014.
140. Koivisto, Jaakko: Viestinnän merkitys muutosvastarintaan muutosprosesseissa s. 86. Oulu 2014.
141. Lepistö, Mikael: Tiedon ja osaamisen johtaminen toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotossa: Tapaus Op-Pohjola s. 87 + 4. Oulu 2014.
142. Marttila, Veli-Martti: Crisis decision making: understanding organizations' choice between centralized and decentralized decision making models via concept of trust s. 70. Oulu 2014.
143. Aatsinki, Jukka: Strategiaprosessin kehitys ohjelmistoalan yrityksessä: Case Nethawk s. 116. Oulu 2014.
144. Helakari, Noora: Tapaustutkimus oppimiskulttuurista s. 78. Oulu 2014.
145. Huikari, Miika: Myynnin tietojohdamisen kehittäminen Oulun Osuuspankissa s. 72. Oulu 2014.
146. Karjalainen, Pirja: Henkilöstökoulutus - Organisaatioon sitouttamisen apuväline? s. 81 + 4. Oulu 2014.

147. Laine, Jenni: Työntekijän metaforinen konstruktio s. 60. Oulu 2014.
148. Korhonen, Ville: Organisaatio ostoksilla - näkemyksiä sosiaalisen vallan käytöstä sairaalan hankintaprosessissa s. 70 + 2. Oulu 2014.
149. Lauronen, Heli: Setting highest standards of ethical behavior - Defining the content of business code in a multinational business organization s. 85. Oulu 2014.
150. Mönkkönen, Ville: Immaterial rewarding in knowledge work environment - literature review and managerial suggestions s. 61. Oulu 2014.
151. Pohjola, Riikka: Sosiaalinen media yrityksen ja asiakkaan vuorovaikutuksen ja yhteistyön välineenä osana startup-yrityksen palvelujohtamista s. 100 + 1. Oulu 2014.
152. Vanhainen, Mikko: Myyntikilpailujen vaikutuksia vakuutusmyynnissä tournament- ja motivaatioteorioiden näkökulmista tarkasteltuna s. 61. Oulu 2014.
153. Lahtinen, Liisa: Työyhteisökysely ja työhyvinvoinnin kehittäminen s. 74. Oulu 2014.
154. Nieppola, Toni: Johtaminen kriisitilanteissa - Johtajan vastuualueet ja ominaisuudet poikkeustilassa s. 64. Oulu 2014.
155. Korhonen, Antti: Johdon palkitsemisjärjestelmien palkka- ja palkkioselvitykset Helsingin pörssin Large Cap ja Mid Cap -yhtiöissä s. 162. Oulu 2015.
156. Köykkä, Sari: Use of Job Evaluation in Competency Management s. 102 + 15. Oulu 2015.
157. Immonen, Ilkka: Mentoroinnin merkitys aktorin ammatti-identiteetin kehittämiseen s. 62. Oulu 2015.
158. Kaski, Antti: Johtajan työkyky s. 57. Oulu 2015.
159. Korhonen, Juha: The Influence of Value-driven National Culture Characteristics on Successful Multicultural Management from the Employee Point of View - Young Spanish Nurses in Finnish Workforce s. 130 + 4. Oulu 2015.
160. Huotari, Tuija: Transformationaalinen tiimin johtaminen - Esimerkki käytännöstä s. 88 + 10. Oulu 2015.
161. Klasila, Aleksis: Liiketoimintamalleista kohti kasvuyritysten kehityssuunnitelmaa s. 132. Oulu 2015.
162. Väre, Tiina: Selviytyjän syndrooman yhteys henkilöstön demografisiin ominaisuuksiin. Keinoja onnistuneempiin henkilöstösaneerauksiin s. 113. Oulu 2015.
163. Kilpelänaho, Tiina: Organisaatorakenteiden murros markkinointiviestintäalalla s. 105 + 6. Oulu 2015.
164. Mäki, Anu-Riikka: The barriers of knowledge sharing in multicultural organization s. 114. Oulu 2015.
165. Paananen, Mikko: Customer expectations and managerial ambidextrous consciousness in the framework of corporate social responsibility s. 64. Oulu 2015.
166. Kälkäjä, Maria: Self-Management and Its Part in Knowledge Workers' Experiences of High Performance s. 81. Oulu 2015.
167. Mäkinen, Mikael: Motivation and Trust: How Millennials Experience Work Motivation and See Trust As Part Of It s. 92. Oulu 2015.
168. Tahkola, Samuli: Illusion becomes entrepreneurial opportunity: serendipities and customers in the process. Case: opportunity production process in a small software firm s. 56. Oulu 2015.
169. Hilliäho, Niko: Strategian luominen ja toteuttaminen - tapausyrityksenä juuri perustettu yritys s. 68. Oulu 2015.
170. Jortikka, Salla: Työnantajabrändin ulottuvuudet pankki- ja rahoitusallalla: sisällönanalyysi suomalaisten pankkien rekrytointisivuista s. 65. Oulu 2015.
171. Salo, Elisa: Johtajuus suomalaisessa sanomalehtimediassa s. 62. Oulu 2015.
172. Salonen, Lauri: Diskurssianalyysi voittoa tavoittelemattomasta toiminnasta puhuttaessa s. 64 + 8. Oulu 2015.

173. Vainionpää, Markus: Opetuspelejä valmistavan yrityksen liiketoimintamalli asiakassegmenttien, arvolupausten ja avainkumppaneiden näkökulmasta – tapaustutkimus s. 50 + 2. Oulu 2015.
174. Kallio, Sami: Pelolla johtamisen vaikutus organisaatioon s. 121. Oulu 2016.
175. Kippola, Heidi: Strategisen verkoston kriittiset vaiheet toimijoiden näkökulmasta - tapaus Octopus s. 92. Oulu 2016.
176. Niemelä, Riikka: Advantages and challenges of electronic recruitment process: Experiences from information technology sector s. 112 + 1. Oulu 2016.
177. Piirainen, Satu: Entry Nodes in Early Internationalization of SMEs s. 100 + 3. Oulu 2016.
178. Raatikainen, Tuija: Employee engagement: A two-case study adapting the ISA engagement scale s. 80. Oulu 2016.
179. Webster, Linda: Managing Digital Multichannel Marketing s. 95. Oulu 2016.
180. Harki, Niklas: Utilizing online video to lead an organizational culture in the digitalized world of the information age s. 108. Oulu 2016.
181. Aaltonen, Antti: Internal communication's role during change s. 61. Oulu 2016.
182. Koskelo, Sofia: Pienten ja keskisuurten yritysten rekryointiprosessi s. 61. Oulu 2016.
183. Raappana, Juha-Matti: Verkkokauppa suomalaisen PK-yrityksen liiketoimintamallina s. 59. Oulu 2016.
184. Haapala, Sami: Why an Entrepreneur Needs Three Failures before Success - Entrepreneurial Learning after Failure s. 76. Oulu 2016.
185. Kangas, Sami: Johtamiskäytännöt strategian muodostumisessa s. 66. Oulu 2016.
186. Luhtala, Tuulia: Julkisen sektorin johtajien johtamistyyli organisaation kehittämisen yhteydessä - Case: Oulun kaupungin henkilöstön työhyvinvointihanke, Kymppin kunta -hanke s. 128. Oulu 2016.
187. Hänninen, Lauri: Kun rekrytointi siirtyi nettiin - Y-sukupolvi työnhakijana sosiaalisessa mediassa s. 80 + 26. Oulu 2016.
188. Isomursu, Aarni: Suomalaisten pk-yritysten kansainvälistyminen Kiinan markkinoille s. 103. Oulu 2016.
189. Kivipelto, Janne: Valmentava johtajuus, valmentamisen vaikutukset sekä valmentamisen kehittäminen - case-tutkimus finanssialalta s. 82 + 1. Oulu 2016.
190. Koskinen, Joonas (toinen tekijä: Ojaniemi, Erik): Opinnäytteiden teettämisen prosessimalli s. 124. Oulu 2016.
191. Ojaniemi, Erik (toinen tekijä: Koskinen, Joonas): Opinnäytteiden teettämisen prosessimalli s. 124. Oulu 2016.
192. Muoniovaara, Katariina: Työntekijän ääni Twitterissä s. 40 + 3. Oulu 2016.
193. Ojanperä, Olli: Kognitiivisten vinoumien vaikutus yrityksen epäonnistumiseen s. 78. Oulu 2016.
194. Ollila, Kaisamari: Recruitment process and the role of organizational humor s. 77. Oulu 2016.
195. Pallonen, Kristiina: Diskursiivinen näkökulma projektin menestymiseen s. 57. Oulu 2016.
196. Pekkala, Heini: Työhyvinvointia tiedolla, taidolla ja osaamisella s. 103. Oulu 2016.
197. Pokela, Saara: Strategic management of personnel productivity - Case Study in Finnish healthcare organization s. 57. Oulu 2016.
198. Saarelainen, Marjukka: Demola Oulu Open Innovation Platform Fostering Students' Creative Confidence s. 75. Oulu 2016.
199. Similä, Jaakko: Tietotaidon vaikutus vuokratyön täysimittaiseen käyttämiseen s. 97 + 1. Oulu 2016.
200. Tiilikainen, Suvi-Marja: Vuokratyöntekijöiden henkilöstövoimavarojen johtamisen käytännöt ja kehittäminen s. 61 + 3. Oulu 2016.



201. Tomperi, Anna-Elina: Merging knowledge management and talent management in knowledge intensive organisations s. 81. Oulu 2016.
202. Arolainen, Anni: Työn imuun työtä muokkaamalla? - Case MPS Career Oy s. 58 + 3. Oulu 2016.
203. Härmä, Antti: Myyntiteknologiat arvonmyyntiprosessissa s. 54. Oulu 2016.
204. Tala, Samuli. Johtajan merkitys henkilöstön sisäisessä ja ulkoisessa motivoinnissa - Johtajien kokemuksia motivoinnista s. 78. Oulu 2016.
205. Sammatti, Nora: Hyvinvoinnin ja kompetenssien kehittäminen tuotantolähtöisessä työympäristössä s. 63 + 3. Oulu 2016.
206. Haavisto, Pauliina: Henkilöstöjohtamisen erot vakituisen ja vuokratyöntekijän välillä majoitus- ja ravitsemisalalla s. 68 + 1. Oulu 2016.
207. Suutari, Ville: Toimitusprojektin onnistumiseen vaikuttavat projektinhallinnalliset menestystekijät s. 87 + 1. Oulu 2016.
208. Kulokorpi, Aleks: Etulinjan työntekijät strategian toteuttajina. Tapaustutkimus s. 85. Oulu 2016.
209. Kaketti, Erja: Etänäkö? Etätyö palvelukeskusmallissa henkilöstöhallinnon näkökulmasta. Case Kirkon palvelukeskus s. 102 + 2. Oulu 2017.
210. Raudaskoski, Heli: Työnteolle asetetut tavoitteet, osatavoitteet ja työmotivaatio s. 68. Oulu 2017.
211. Tahkola, Pasi: Eettisen johtajuuden vaikutus työtyytyväisyyteen - tapaus Naava s. 55 + 1. Oulu 2017.
212. Huotari, Matti: Tulospalkitsemisen vaikutus Oulun Osuuspankin henkilöasiakasrajapinnassa työskentelevien työmotivaatioon ja sitoutumiseen s. 91. Oulu 2017.
213. Kylmäluoma, Elina: Managing employer brand for attracting potential employees s. 69. Oulu 2017.
214. Rundgren, Tommi: Kasvuhaluukkuus, kasvukyky ja kasvustrategia - Tie menestykseen s. 51 + 1. Oulu 2017.
215. Anttiroiko, Salla: Yksilön huomioon ottaminen palkitsemisjärjestelmissä s. 85. Oulu 2017.
216. Hakala, Joni: Arvoa tuottavan asiakaskokemuksen muodostuminen ja merkitys rakennusalan B2B-palveluliiketoiminnassa s. 121. Oulu 2017.
217. Ikäläinen, Juha: Työntekijän valtuuttaminen ja sen vaikutukset finanssialalla s. 66 + 2. Oulu 2017.
218. Kenttä, Outi: Reflections on Strategizing and Change s. 72. Oulu 2017.
219. Keskisärkkä, Kauko: Finding new talent: how the companies reach out to find new employees for game industry. A comparative analysis of three game companies in Oulu region s. 80. Oulu 2017.
220. Moilanen, Anu-Maarit: "Keeping an eye on dynamics". A customer-led development process in a micro company s. 65. Oulu 2017.
221. Nikunen, Henri: Johdon strategisointi muuttuvassa toimintaympäristössä - Case OP Oulu s. 103. Oulu 2017.
222. Rautiainen, Tiina: Yrityksen maine ja maineenhallinta kriisissä: Case Nordea s. 98 + 4. Oulu 2017.
223. Vikström, Eveliina: Evidence of sustainable value creation and integrated thinking in Finnish medium sized enterprises s. 66. Oulu 2017.
224. Weiste, Henriikka: Henkilöliikenteen toimijoiden uuden verkoston johtaminen - Case Pirkanmaan maakunta s. 88. Oulu 2017.
225. Wiegand, Wille: Liiketoimintamallien innovoinnin keinot: katsaus ja jatkotutkimusehdotuksia s. 55. Oulu 2017.